

I. Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края в Шпаковском муниципальном районе

С целью доведения информации до жителей и субъектов предпринимательской деятельности Шпаковского муниципального района Ставропольского края о проводимом опросе, о состоянии конкурентной среды на территории Шпаковского муниципального района была проведена следующая работа:

- направлены опросные листы в администрации муниципальных образований Шпаковского района с целью проведения опроса о состоянии конкурентной среды на подведомственной территории;
- на официальном сайте администрации Шпаковского муниципального района Ставропольского края были размещены анкеты для принятия участия в опросе (<https://shmr.ru/activities/ekonomika/predprinimateliam/podderzhka/>);
- информация о проведении мониторинга была направлена непосредственно индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам письмами по электронной почте.

1. Анализ итогов опросов потребителей товаров, работ и услуг.

В опросе принял участие 761 респондент, из них 243 мужчины и 518 женщин (в сравнении с прошлым годом – 695 респондентов, что на 10% больше).

По социально-демографическим характеристикам проанкетированных потребителей: работающие – 496 респондентов (в прошлом году – 418), безработные – 126, временно не работающие – 2 (в прошлом году безработные – 151), учащиеся/студенты – 23 респондента (в прошлом году – 28), пенсионеры 114 (в прошлом году – 98).

По возрастным параметрам респонденты делятся: до 20 лет – 18 респондентов (в прошлом году – 13), от 21 года до 35 лет – 219 (в прошлом году – 234), от 36 до 50 лет – 384 респондента (в прошлом году – 335), старше 51 года – 140 (в прошлом году – 113).

По количеству детей респонденты делятся: 134 респондента не имеют детей (в прошлом году – 162), 1 ребенок – 175 респондентов (в прошлом году – 147), 2 ребенка – 340 (в прошлом году – 274), 3 и более детей – 112 (в прошлом году – 112).

У опрошенных респондентов имеется образование: общее среднее – отсутствуют (в прошлом году – 87), среднее специальное – 275 респондентов (в прошлом году – 275), неполное высшее – 89 (в прошлом году – 110), высшее – 397 (в прошлом году – 223).

Среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи: до 10 тыс. рублей – 87 респондентов (в прошлом году – 116), от 10 до 20 тыс. рублей –

442 (в прошлом году – 390), от 20 до 30 тыс. рублей – 232 (в прошлом году – 189).

2. Динамика оценки потребителями товарных рынков посредством ценообразования, качества и возможности выбора товаров и услуг по каждому рынку в сравнении с прошлым годом.

- 1) Рынок услуг дошкольного образования (количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 336 голосов больше).
- 2) Рынок услуг общего образования (количество удовлетворенных респондентов – 417, 55% от всех опрошенных, 344 – скорее удовлетворены).
- 3) Рынок услуг среднего профессионального образования (количество удовлетворенных респондентов – 432, 57% от всех опрошенных, 329 – скорее удовлетворены).
- 4) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 547 голосов больше).
- 5) Рынок услуг дополнительного образования детей (количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 51 голос больше).
- 6) Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 175 голосов больше).
- 7) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (количество удовлетворенных респондентов – 429, 56% от всех опрошенных, 323 – скорее удовлетворены).
- 8) Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (количество удовлетворенных респондентов – 463, 61% от всех опрошенных, 207 – скорее удовлетворены).
- 9) Рынок поставки сжиженного газа в баллонах (количество удовлетворенных респондентов – 501, 66% от всех опрошенных, 236 – скорее удовлетворены).
- 10) Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (количество удовлетворенных респондентов – 501, 66% от всех опрошенных, 236 – скорее удовлетворены).
- 11) Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (количество удовлетворенных респондентов – 501, 66% от всех опрошенных, 236 – скорее удовлетворены).
- 12) Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (количество

- удовлетворенных респондентов – 370, 49% от всех опрошенных, 350 - скорее удовлетворены).
- 13) Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (количество удовлетворенных респондентов – 370, 49% от всех опрошенных, 350 - скорее удовлетворены).
 - 14) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края (количество удовлетворенных респондентов – 581, 76% от всех опрошенных, 180 - скорее удовлетворены).
 - 15) Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 578 голосов меньше).
 - 16) Рынок социальных услуг (количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 369 голосов больше).
 - 17) Рынок медицинских услуг (количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 370 голосов больше).
 - 18) Рынок санаторно-курортных и туристических услуг (количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 385 голосов больше).
 - 19) Рынок реализации сельскохозяйственной продукции (количество удовлетворенных респондентов – 476, 63% от всех опрошенных, 109 - скорее удовлетворены).
 - 20) Рынок племенного животноводства (количество удовлетворенных респондентов – 469, 62% от всех опрошенных, 174 - скорее удовлетворены).
 - 21) Рынок семеноводства (количество удовлетворенных респондентов – 474, 62% от всех опрошенных, 152 - скорее удовлетворены).
 - 22) Рынок вылова водных биоресурсов (количество удовлетворенных респондентов – 102, 13% от всех опрошенных, 494 - скорее удовлетворены).
 - 23) Рынок переработки водных биоресурсов (количество удовлетворенных респондентов – 117, 15% от всех опрошенных, 466 - скорее удовлетворены).
 - 24) Рынок товарной аквакультуры (количество удовлетворенных респондентов – 108, 14% от всех опрошенных, 490 - скорее удовлетворены).
 - 25) Рынок ремонта автотранспортных средств (количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 202 голоса больше).
 - 26) Рынок ритуальных услуг (количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 293 голоса больше).
 - 27) Сфера наружной рекламы (количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 264 голоса больше).

- 28) Сфера финансовых услуг (количество удовлетворенных респондентов – 329, 43% от всех опрошенных, 369 - скорее удовлетворены).
- 29) Рынок жилищного строительства (количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 136 голосов меньше).
- 30) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 78 голосов больше).
- 31) Рынок архитектурно-строительного проектирования (количество удовлетворенных респондентов – 276, 36% от всех опрошенных, 485 - скорее удовлетворены).
- 32) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (количество удовлетворенных респондентов – 116, 15% от всех опрошенных, 645 - скорее удовлетворены).
- 33) Рынок легкой промышленности (количество удовлетворенных респондентов – 346, 45% от всех опрошенных, 484 - скорее удовлетворены).
- 34) Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (количество удовлетворенных респондентов – 346, 45% от всех опрошенных, 484 - скорее удовлетворены).
- 35) Рынок производства кирпича (количество удовлетворенных респондентов – 346, 45% от всех опрошенных, 484 - скорее удовлетворены).
- 36) Рынок производства бетона (количество удовлетворенных респондентов – 346, 45% от всех опрошенных, 484 - скорее удовлетворены).
- 37) Рынок нефтепродуктов (количество удовлетворенных респондентов – 277, 36% от всех опрошенных, 484 - скорее удовлетворены).
- 38) Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 400 голосов больше).
- 39) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 229 голосов больше).
- 40) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 215 голосов меньше).

3. Анализ динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Ставропольского края за последние 3 года по каждому рынку.

По мнению принявших участие в опросе ситуация на рынках:

- 1) Рынок услуг дошкольного образования – произошло увеличение.

- 2) Рынок услуг общего образования – произошло увеличение.
- 3) Рынок услуг среднего профессионального образования - не изменилось.
- 4) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления - не изменилось.
- 5) Рынок услуг дополнительного образования детей - не изменилось.
- 6) Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - не изменилось.
- 7) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – произошло увеличение.
- 8) Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - не изменилось.
- 9) Рынок поставки сжиженного газа в баллонах - не изменилось.
- 10) Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) - не изменилось.
- 11) Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации - не изменилось.
- 12) Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – произошло увеличение.
- 13) Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – произошло увеличение.
- 14) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края – произошло увеличение.
- 15) Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет – произошло увеличение.
- 16) Рынок социальных услуг - не изменилось.
- 17) Рынок медицинских услуг - не изменилось.
- 18) Рынок санаторно-курортных и туристических услуг - не изменилось.
- 19) Рынок реализации сельскохозяйственной продукции – произошло увеличение.
- 20) Рынок племенного животноводства – произошло увеличение.
- 21) Рынок семеноводства – произошло увеличение.
- 22) Рынок вылова водных биоресурсов - не изменилось.
- 23) Рынок переработки водных биоресурсов - не изменилось.
- 24) Рынок товарной аквакультуры - не изменилось.
- 25) Рынок ремонта автотранспортных средств – произошло увеличение.
- 26) Рынок ритуальных услуг - не изменилось.
- 27) Сфера наружной рекламы - не изменилось.
- 28) Сфера финансовых услуг – произошло увеличение.
- 29) Рынок жилищного строительства – произошло увеличение.
- 30) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – произошло увеличение.

- 31) Рынок архитектурно-строительного проектирования - не изменилось.
- 32) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – затруднились ответить.
- 33) Рынок легкой промышленности - произошло увеличение.
- 34) Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева - произошло увеличение.
- 35) Рынок производства кирпича - произошло увеличение.
- 36) Рынок производства бетона - произошло увеличение.
- 37) Рынок нефтепродуктов - не изменилось.
- 38) Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - произошло увеличение.
- 39) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – не изменилось.
- 40) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – не изменилось.

Таким образом, увеличение количества организаций произошло на 48% товарных рынков.

4. Динамика оценки качества услуг субъектов естественных монополий в сравнении с прошлым годом.

Водоснабжение, водоотведение – количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 60 респондентов больше.

Водоочистка - количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 116 респондентов больше.

Газоснабжение - количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 57 респондентов больше.

Электроснабжение - количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 48 респондентов больше.

Теплоснабжение - количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 47 респондентов больше.

Телефонная связь – большинство опрошенных затруднились ответить.

5. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом

Уровень доступности – количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 140 респондентов больше.

Уровень понятности – количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 25 респондентов больше.

Уровень получения - количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 17 респондентов больше.

6. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для населения финансовых услуг.

Кредитование. В данном направлении работающие респонденты: 105 респондентов – удовлетворены, 14% от всех опрошенных, 214 – скорее удовлетворены; безработные, пенсионеры, студенты – затруднились ответить.

Сбережение и размещение свободных денежных средств. В данном направлении работающие респонденты: 341 респондент – удовлетворены, 45% от всех опрошенных, 155 – скорее удовлетворены; безработные, пенсионеры, студенты – удовлетворены.

Оказание платежных услуг. В данном направлении все социальные статусы удовлетворены стоимостью, качеством и доступностью.

Страхование. В данном направлении работающие респонденты: 338 респондентов – удовлетворены, 44% от всех опрошенных, 150 – скорее удовлетворены; безработные, студенты – скорее удовлетворены; пенсионеры – затруднились ответить.

II. Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности

1. Динамика количества опрошенных субъектов предпринимательской деятельности с учетом их сферы деятельности и вида производимой продукции в сравнении с прошлым годом.

В опросе приняли участие 551 субъект предпринимательской деятельности (в сравнении с прошлым годом – 528 субъектов предпринимательской деятельности, что на 10% больше).

Из них – 79 опрошенных осуществляют свою деятельность менее 3 лет, 204 опрошенных – от 3 до 5 лет, 268 опрошенных – более 5 лет (в прошлом году - 53 опрошенных осуществляют свою деятельность менее 1 года, 245 опрошенных – от 1 года до 5 лет, 230 опрошенных – более 5 лет).

В разрезе каждой сферы экономической деятельности:

1) Сельское хозяйство (в том числе реализация с/х продукции) 73 субъекта предпринимательской деятельности (в прошлом году – 27).

2) Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака - 1 субъект предпринимательской деятельности (в прошлом году – 86)

3) Текстильное и швейное производство - 5 субъектов предпринимательской деятельности (в прошлом году – 1).

4) Обработка древесины и производство изделий из дерева - в прошлом году 7 субъектов предпринимательской деятельности.

5) Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность - 3 субъекта предпринимательской деятельности (в прошлом году – 3).

6) Производство готовых металлических изделий – в прошлом году 5 субъектов предпринимательской деятельности.

7) Производство машин и оборудования - 3 субъекта предпринимательской деятельности (в прошлом году – 3).

8) Строительство (в том числе жилищное строительство, архитектурно-строительное проектирование) - 10 субъектов предпринимательской деятельности (в прошлом году – 10).

9) Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) - 12 субъектов предпринимательской деятельности (в прошлом году – 8).

10) Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 427 субъектов предпринимательской деятельности (в прошлом году – 354).

11) Гостиницы и рестораны - 4 субъекта предпринимательской деятельности (в прошлом году – 3).

12) Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг - 13 субъектов предпринимательской деятельности (в прошлом году – 8).

13) Образование субъектов предпринимательской деятельности - 5 субъектов предпринимательской деятельности (в прошлом году – 8).

14) Прочее (ателье, озеленение территорий, услуги, предоставляемые парикмахерскими и салонами).

2. Динамика оценки субъектами предпринимательской деятельности уровня конкуренции и примерного количества конкурентов в сравнении с прошлым годом.

Уровень конкуренции на товарных рынках Шпаковского муниципального района Ставропольского края по мнению опрошенных субъектов предпринимательской деятельности:

Нет конкуренции – 3 опрошенных субъектов (в сравнении с прошлым годом – 3).

Слабая конкуренция - 19 опрошенных субъектов (в сравнении с прошлым годом – 15).

Умеренная конкуренция - 314 опрошенных субъектов (в сравнении с прошлым годом – 286).

Высокая конкуренция - 187 опрошенных субъектов (в сравнении с прошлым годом – 128).

Очень высокая конкуренция - 28 опрошенных субъектов (в сравнении с прошлым годом – 96).

57% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности имеют 4 и более конкурентов (в прошлом году - 41%), 39% – большое количество конкурентов (в прошлом году - 44%), 3,5% - от 1 до 3 конкурентов (в прошлом году - 12%), около 0,5% сообщают об отсутствии конкуренции на основном рынке товаров и услуг (в прошлом году - 1%).

За последние 3 года среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности наблюдается увеличение конкурентов:

от 1 до 3 на основном рынке товаров и услуг - 64% от общего количества опрошенных), более чем на 4 конкурента - 15 от общего количества опрошенных.

Количество конкурентов у 11% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности не изменилось.

Около 1% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности сообщило о сокращении конкурентов на основном рынке товаров и услуг.

3. Динамика оценки административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом по направлениям деятельности.

По мнению опрошенных наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей предпринимательской деятельности являются:

- 1) Сложность получения доступа к земельным участкам – 27 субъектов предпринимательской деятельности (в сравнении с прошлым годом – 19).
- 2) Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 154 субъекта предпринимательской деятельности (в сравнении с прошлым годом – 89)
- 3) Сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 8 субъектов предпринимательской деятельности (в сравнении с прошлым годом – 17)
- 4) Высокие налоги – 241 субъект предпринимательской деятельности (в сравнении с прошлым годом – 289).

121 опрошенный субъект предпринимательской деятельности сообщил об отсутствии административных барьеров (в сравнении с прошлым годом – 114).

395 субъектов предпринимательской деятельности, то есть 72% опрошенных, считают что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат (в сравнении с прошлым годом – 124 субъекта предпринимательской деятельности, то есть 24%).

482 субъекта предпринимательской деятельности, то есть 87% опрошенных, считают что органы власти помогают бизнесу своими действиями (в сравнении с прошлым годом – 314 субъектов предпринимательской деятельности, то есть 59% опрошенных).

4. Анализ информации о жалобах в контрольно-надзорные органы в динамике с прошлым годом по направлениям деятельности.

Информация о жалобах в контрольно-надзорные органы отсутствует.

5. Динамика оценки оказания услуг субъектами естественных монополий, сложности и сроков их получения в сравнении с прошлым годом

Водоснабжение, водоотведение – количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 132 больше.

Газоснабжение - количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 118 больше.

Электроснабжение - количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 129 больше.

Теплоснабжение - количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 116 больше.

Телефонная связь, сеть «Интернет» – количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 269 больше.

6. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.

Уровень доступности – количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 61 больше.

Уровень понятности – количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 10 больше.

Уровень получения - количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 8 больше.

7. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг

Кредитование. В данном направлении удовлетворены 358 субъектов предпринимательской деятельности, 65% от всех опрошенных, 193 – скорее удовлетворены.

Сбережение и размещение свободных денежных средств. В данном направлении удовлетворены 347 субъектов предпринимательской деятельности, 63% от всех опрошенных, 204 – скорее удовлетворены.

Оказание платежных услуг. В данном направлении удовлетворены 413 субъектов предпринимательской деятельности, 75% от всех опрошенных, 138 – скорее удовлетворены.

Страхование. В данном направлении удовлетворены 371 субъект предпринимательской деятельности, 67% от всех опрошенных, 180 – скорее удовлетворены.