

I. Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края в Шпаковском муниципальном районе

С целью доведения информации до жителей и субъектов предпринимательской деятельности Шпаковского муниципального района Ставропольского края о проводимом опросе, о состоянии конкурентной среды на территории Шпаковского муниципального района была проведена следующая работа:

- направлены опросные листы в администрации муниципальных образований Шпаковского района с целью проведения опроса о состоянии конкурентной среды на подведомственной территории;
- информация о проведении мониторинга была направлена непосредственно индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам письмами по электронной почте.

1. Анализ итогов опросов потребителей товаров, работ и услуг.

В опросе принял участие 771 респондент, из них 233 мужчины и 538 женщин (в сравнении с прошлым годом – 761 респондентов, что на 1% больше).

По социально-демографическим характеристикам проанкетированных потребителей: работающие – 246 респондентов (в прошлом году – 496), безработные – 215, учащиеся/студенты – 15 респондента (в прошлом году – 23), пенсионеры 29 (в прошлом году – 114).

По возрастным параметрам респонденты делятся: 18-24года – 15 респондентов, от 25 лет до 34 лет – 202, от 35 до 44 лет – 396, от 45 до 54 – 95, от 55 лет до 64 – 34, от 65 лет и старше 29.

У опрошенных респондентов имеется образование: основное общее – отсутствуют, среднее общее – 2 (в прошлом году отсутствовали) среднее профессиональное – 254 респондентов (в прошлом году – 275), высшее – бакалавриат – 36, высшее специалитет, магистратура – 12. Иное (высшее образование) – 467.

2. Динамика оценки потребителями товарных рынков посредством ценообразования, качества и возможности выбора товаров и услуг по каждому рынку в сравнении с прошлым годом.

- 1) Рынок услуг дошкольного образования (количество удовлетворенных респондентов 436 голосов).
- 2) Рынок услуг общего образования (количество удовлетворенных респондентов – 427, 344 – скорее удовлетворены).
- 3) Рынок услуг среднего профессионального образования (количество удовлетворенных респондентов – 437, 56,6% от всех опрошенных, 334 - скорее удовлетворены).

- 4) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом 449 голосов удовлетворены).
- 5) Рынок услуг дополнительного образования детей (количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 10 голосов больше).
- 6) Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (количество удовлетворенных респондентов 305).
- 7) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (количество удовлетворенных респондентов – 435, 56% от всех опрошенных, 313 - скорее удовлетворены и 19 затруднились ответить).
- 8) Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (количество удовлетворенных респондентов – 405, 52,5% от всех опрошенных, 265 - скорее удовлетворены и 101 респондент затруднились ответить).
- 9) Рынок поставки сжиженного газа в баллонах (количество удовлетворенных респондентов – 452, 58% от всех опрошенных, 206 - скорее удовлетворены).
- 10) Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (количество удовлетворенных респондентов – 452, 58% от всех опрошенных, 206 - скорее удовлетворены).
- 11) Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (количество удовлетворенных респондентов – 452, 58% от всех опрошенных, 206 - скорее удовлетворены).
- 12) Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (количество удовлетворенных респондентов – 375, 48% от всех опрошенных, 355 - скорее удовлетворены).
- 13) Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (количество удовлетворенных респондентов – 375, 48% от всех опрошенных, 355 - скорее удовлетворены).
- 14) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края (количество удовлетворенных респондентов – 586, 76% от всех опрошенных, 185 - скорее удовлетворены).
- 15) Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (количество удовлетворенных респондентов 487 голосов, 160- скорее удовлетворены и 124 затрудняются ответить).

- 16) Рынок социальных услуг (количество удовлетворенных респондентов 397 голосов, 296 скорее удовлетворены и 78 затруднились ответить).
- 17) Рынок медицинских услуг (количество удовлетворенных респондентов 458 голосов).
- 18) Рынок санаторно-курортных и туристических услуг (количество удовлетворенных респондентов 415 голосов).
- 19) Рынок реализации сельскохозяйственной продукции (количество удовлетворенных респондентов – 486, 63% от всех опрошенных, 285 - скорее удовлетворены).
- 20) Рынок племенного животноводства (количество удовлетворенных респондентов – 479, 63% от всех опрошенных, 174 - скорее удовлетворены, 118 затруднились ответить).
- 21) Рынок семеноводства (количество удовлетворенных респондентов – 484, 62% от всех опрошенных, 152 - скорее удовлетворены, 135 затруднились ответить).
- 22) Рынок вылова водных биоресурсов (количество удовлетворенных респондентов – 112, 14% от всех опрошенных, 494 - скорее удовлетворены).
- 23) Рынок переработки водных биоресурсов (количество удовлетворенных респондентов – 127, 16% от всех опрошенных, 466 - скорее удовлетворены).
- 24) Рынок товарной аквакультуры (количество удовлетворенных респондентов – 99, 13% от всех опрошенных, 499 - скорее удовлетворены).
- 25) Рынок ремонта автотранспортных средств (количество удовлетворенных респондентов 432 голоса).
- 26) Рынок ритуальных услуг (количество удовлетворенных респондентов 423 голоса больше).
- 27) Сфера наружной рекламы (количество удовлетворенных респондентов 438 голосов).
- 28) Рынок жилищного строительства (количество удовлетворенных респондентов 327).
- 29) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (300 голосов).
- 30) Рынок архитектурно-строительного проектирования (количество удовлетворенных респондентов – 121, 37% от всех опрошенных, 135 - скорее удовлетворены и 350 затруднились ответить).
- 31) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (количество удовлетворенных респондентов – 116, 15% от всех опрошенных, 650 - скорее удовлетворены).
- 32) Рынок легкой промышленности (количество удовлетворенных респондентов – 287, 45% от всех опрошенных, 484 - скорее удовлетворены).

- 33) Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (количество удовлетворенных респондентов – 287, 45% от всех опрошенных, 484 - скорее удовлетворены).
- 34) Рынок производства кирпича (количество удовлетворенных респондентов – 287, 45% от всех опрошенных, 484 - скорее удовлетворены).
- 35) Рынок производства бетона (количество удовлетворенных респондентов – 287, 45% от всех опрошенных, 484 - скорее удовлетворены).
- 36) Рынок нефтепродуктов (количество удовлетворенных респондентов – 287, 45% от всех опрошенных, 484 - скорее удовлетворены).
- 37) Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (количество удовлетворенных респондентов 436, 335 скорее удовлетворены).
- 38) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (количество удовлетворенных респондентов 395 голосов и 376 скорее удовлетворены).
- 39) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (количество удовлетворенных респондентов 220 голосов, 260 скорее удовлетворены и 291 затруднились ответить).

3. Анализ динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Ставропольского края за последние 3 года по каждому рынку.

По мнению принявших участие в опросе ситуация на рынках:

- 1) Рынок услуг дошкольного образования – произошло увеличение.
- 2) Рынок услуг общего образования – произошло увеличение.
- 3) Рынок услуг среднего профессионального образования - не изменилось.
- 4) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления - не изменилось.
- 5) Рынок услуг дополнительного образования детей - не изменилось.
- 6) Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - не изменилось.
- 7) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – произошло увеличение.
- 8) Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - не изменилось.
- 9) Рынок поставки сжиженного газа в баллонах - не изменилось.
- 10) Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) - не изменилось.
- 11) Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации - не изменилось.

- 12) Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – произошло увеличение.
- 13) Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – произошло увеличение.
- 14) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края – произошло увеличение.
- 15) Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет – произошло увеличение.
- 16) Рынок социальных услуг - не изменилось.
- 17) Рынок медицинских услуг - не изменилось.
- 18) Рынок санаторно-курортных и туристических услуг - не изменилось.
- 19) Рынок реализации сельскохозяйственной продукции – произошло увеличение.
- 20) Рынок племенного животноводства – произошло увеличение.
- 21) Рынок семеноводства – произошло увеличение.
- 22) Рынок вылова водных биоресурсов - не изменилось.
- 23) Рынок переработки водных биоресурсов - не изменилось.
- 24) Рынок товарной аквакультуры - не изменилось.
- 25) Рынок ремонта автотранспортных средств – произошло увеличение.
- 26) Рынок ритуальных услуг - не изменилось.
- 27) Сфера наружной рекламы - не изменилось.
- 28) Сфера финансовых услуг – произошло увеличение.
- 29) Рынок жилищного строительства – произошло увеличение.
- 30) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – произошло увеличение.
- 31) Рынок архитектурно-строительного проектирования - не изменилось.
- 32) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – затруднились ответить.
- 33) Рынок легкой промышленности - произошло увеличение.
- 34) Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева - произошло увеличение.
- 35) Рынок производства кирпича - произошло увеличение.
- 36) Рынок производства бетона - произошло увеличение.
- 37) Рынок нефтепродуктов - не изменилось.
- 38) Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - произошло увеличение.
- 39) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – не изменилось.
- 40) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – не изменилось.

Таким образом, увеличение количества организаций произошло на 48% товарных рынков.

4. Динамика оценки качества услуг субъектов естественных монополий в сравнении с прошлым годом.

Водоснабжение, водоотведение – количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 10 респондентов больше.

Водоочистка - количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 5 респондентов больше.

Газоснабжение - количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 5 респондентов больше.

Электроснабжение - количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом не изменилось.

Теплоснабжение - количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 6 респондентов больше.

Телефонная связь – большинство опрошенных затруднились ответить.

5. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом

Уровень доступности – количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 10 респондентов больше.

Уровень понятности – количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 5 респондентов больше.

Уровень получения - количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом не изменилось.

II. Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности

1. Динамика количества опрошенных субъектов предпринимательской деятельности с учетом их сферы деятельности и вида производимой продукции в сравнении с прошлым годом.

В опросе приняли участие 625 субъект предпринимательской деятельности (в сравнении с прошлым годом на 74 опрошенных больше).

Из них – 124 опрошенных осуществляют свою деятельность менее 1 года, 358 опрошенных – от 1года до 5 лет, 134 опрошенных – более 5 лет, затруднились ответить 9 опрошенных (в прошлом году – 79 опрошенных осуществляют свою деятельность менее 3 лет, 204 опрошенных – от 3 до 5 лет, 268 опрошенных – более 5 лет).

В разрезе каждой сферы экономической деятельности:

- 1) Рынок услуг дошкольного образования 2 субъекта;
- 2) Рынок услуг общего образования 1 субъект;
- 3) Рынок услуг среднего профессионального образования 1;
- 4) Рынок услуг дополнительного образования детей 2;
- 5) Рынок медицинских услуг 4;
- 6) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 13 субъектов;
- 7) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 9;
- 8) Рынок реализации сельскохозяйственной продукции 98 субъектов;
- 9) Рынок санаторно-курортных и туристских услуг 4 субъекта;
- 10) Иное (в большинстве это розничная торговля продуктами, не продуктами и смешанными товарами) 491 субъект.

2. Динамика оценки субъектами предпринимательской деятельности уровня конкуренции и примерного количества конкурентов в сравнении с прошлым годом.

Уровень конкуренции на товарных рынках Шпаковского муниципального района Ставропольского края по мнению опрошенных субъектов предпринимательской деятельности:

Нет конкуренции – 4 опрошенных субъектов (в сравнении с прошлым годом – 3).

Слабая конкуренция - 29 опрошенных субъектов (в сравнении с прошлым годом – 19).

Умеренная конкуренция - 360 опрошенных субъектов (в сравнении с прошлым годом – 314).

Высокая конкуренция - 184 опрошенных субъектов (в сравнении с прошлым годом – 187).

Очень высокая конкуренция - 40 опрошенных субъектов (в сравнении с прошлым годом – 28).

8 из опрошенных затруднились с ответом.

45% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности имеют 4 и более конкурентов (в прошлом году - 57%), 31% – большое количество конкурентов (в прошлом году - 39%), 3,7% - от 1 до 3 конкурентов (в прошлом году - 3,5%), около 0,5% сообщают об отсутствии конкуренции на основном рынке товаров и услуг.

За последние 3 года среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности наблюдается увеличение конкурентов: от 1 до 3 на основном рынке товаров и услуг - 3% от общего количества опрошенных), более чем на 4 конкурента – 47% от общего количества опрошенных.

Количество конкурентов у 7,5% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности не изменилось.

Около 19% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности сообщило о сокращении конкурентов на основном рынке товаров и услуг на 1-3 конкурента.

На 14% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности сообщило о сокращении конкурентов на основном рынке товаров и услуг на более чем 4 конкурента.

3. Динамика оценки административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом по направлениям деятельности.

По мнению опрошенных наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей предпринимательской деятельности являются:

- 1) Сложность получения доступа к земельным участкам – 39 субъектов предпринимательской деятельности (в сравнении с прошлым годом – 27).
- 2) Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 175 субъекта предпринимательской деятельности (в сравнении с прошлым годом – 154)
- 3) Сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 11 субъектов предпринимательской деятельности (в сравнении с прошлым годом – 8)
- 4) Высокие налоги – 385 субъект предпринимательской деятельности (в сравнении с прошлым годом – 241).

15 опрошенных субъектов предпринимательской деятельности сообщили об отсутствии административных барьеров (в сравнении с прошлым годом – 121).

4. Анализ информации о жалобах в контрольно-надзорные органы в динамике с прошлым годом по направлениям деятельности.

Информация о жалобах в контрольно-надзорные органы отсутствует.

5. Динамика оценки оказания услуг субъектов естественных монополий, сложности и сроков их получения в сравнении с прошлым годом

Водоснабжение, водоотведение – количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 24 больше.

Газоснабжение - количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 2 меньше.

Электроснабжение - количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 9 больше.

Теплоснабжение - количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 2 меньше.

Телефонная связь, сеть «Интернет» – количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 29 больше.

6. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.

Уровень доступности – количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 80 меньше.

Уровень понятности – количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 17 меньше.

Уровень получения - количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 20 больше.

III. Анализ итогов опросов населения в отношении доступности финансовых услуг

1. Мониторинг материального положения населения Ставропольского края.

Не хватает денег на еду 23 из всех опрошенных, 197 ответили, что достаточно денег на еду, но купить одежду для них проблема.

Для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, пришлось бы копить ил брать в долг/кредит 401 из опрошенных. Для 116 опрошенных, автомобиль является непозволительной роскошью, а 34 ответили, что могут позволить многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить на однокомнатную квартиру.

2. Мониторинг востребованности финансовых услуг за последние 12 месяцев.

Банковский вклад имеется у 153 респондентов, у 97 не имеется сейчас, но использовался последние 12 месяцев и 521 респондент ответил, что не пользовался вкладом последние 12 месяцев.

Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации имеется у 56 опрошенных, 32 респондента ответили, что не имеется сейчас, но имелся за последние 12 месяцев и 739 человек ответили, что не использовали за последний год Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации.

Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе и сельскохозяйственном потребительском кооперативе не использовался у всех опрошенных за последние 12 месяцев, а их 771.

Также не использовались индивидуальные инвестиционные счета, инвестиционное страхование жизни и нет вложений средств в паевой инвестиционный фонд ни у одного из опрошенных.

Брокерский счет имеется у 83 респондентов, 32 ответили, что не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, 656 не пользовались за последний год брокерскими счетами.

3. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг.

Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) для 173 опрошенных. 58 не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства.

У 521 респондента недостаточно свободных денег, а 19 из опрошенных используют другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)